

СОДЕРЖАНИЕ

СЛИВКИ НОВОСТЕЙ

- 06 Новости

ПУЛЬС РЫНКА

- 12 О текущей ситуации на рынке молока и молочных продуктов
18 Основные потребительские тренды на рынке молока
20 «Беларусь молочная»: 7 главных цифр о белорусском экспорте
28 Роскачество об изменениях в маркировке молочных продуктов

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 16 Аграрный рынок и идеальный потребитель

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- 30 Система EXTENSO – качественный мониторинг молока-сырья
32 О выявлении фальсификации молока сывороткой иммунохимическими методами

ПРАКТИКУМ

- 34 Отъем тепла, охлаждением прозываемый

КОРМЛЕНИЕ И ВЕТЕРИНАРИЯ

- 44 Особенности кормления высокопродуктивных коров в период сухостоя

ТЕХНОЛОГИИ

- 48 Плавленные сыры и спреды

МАРКЕТИНГ

- 50 Позиционирование бренда производителей молока и молочной продукции

ПАТЕНТЫ

- 56 Патентованные инновации в молочной отрасли

ЭКСПЕРТИЗА

- 62 Отечественная сметана – развенчание мифов

ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ

- 01 WorldFood 2018 (Москва)
07 Международный семинар на базе чешского предприятия FOSFA
43 АГРОПРОДМАШ 2018 (Москва)
55 Золотая осень 2018 (Москва)





24



40

ВСЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

- 2 обл.** ПИЩЕВЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ: разработка и производство многофункциональных комплексных добавок и пищевых комплексов для молочных продуктов
- 02** МОНА ИНГРЕДИЕНТС: комплексные стабилизационные системы для молочной промышленности
- 05** КАЛВАТИС: пеногасители, средства для пенной мойки, дезинфицирующие средства
- 10** HANDTMANN: вакуумный шприц VF800 D для производства молочных продуктов
- 15** РЕКСОР: отрывная лента для упаковки плавленого сыра
- 15** ТЕХНОЛОГИЯ: производство современного оборудования для гомогенизации, диспергирования и перекачивания продуктов
- 17** АСАНА™: биоразлагаемые моющие и дезинфицирующие средства
- 19** СОЮЗОПТТОРГ: краситель бета-каротин WhiteWhey (производитель Chr. Hansen, Дания)
- 24** РИДЖИЛАЙН: комплексные пищевые добавки марки «БОНАЛАКТ»
- 26, 3 обл.** SEMARGL: производство и продажа комплексных стабилизационных систем
- 33** СТАЙЛАБ: системные решения для пищевой микробиологии
- 40** Зид: автоматы для фасовки и упаковки пастообразных продуктов в брикеты



ЖУРНАЛ «МОЛОЧНАЯ РЕКА»

Издается с 2001 года

Учредитель и издатель: ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД»
 Генеральный директор и главный редактор
 журнала «Молочная река»: Александр ГУШАНСКИЙ
 Директор по рекламе: Гааян ЕСИНА
 Дизайн и верстка: Екатерина ПОПОВА
 Редактор-корректор: Мария ПАВЛОВА
 Служба распространения: Сергей САЛЬНИКОВ
 Адрес: 125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 8 - 67
 Телефон: (499) 257-38-08
 Телефон/факс: (495) 677-39-58
 Моб. телефон: +7 (916) 961-24-40
 E-mail: milk@meat-milk.ru
 Сайт: www.meat-milk.ru

Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиосвязи и средств массовых коммуникаций. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС77-30137.
 Номер подписан в печать 18.07.2018.

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В БАЗУ РИНЦ

© 2001, ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД». Любое воспроизведение материалов и их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД». При перепечатке материалов ссылка на журнал «Молочная река» обязательна.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Уважаемые читатели!
Подписка на журнал «МОЛОЧНАЯ РЕКА» осуществляется через каталог «Роспечать».
Наш подписной индекс № 84120.
Подписка производится как на территории РФ, так и в странах СНГ.