

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЛИВКИ НОВОСТЕЙ

- 06** Новости

## ПУЛЬС РЫНКА

- 10** Что происходило с крупнейшими переработчиками в 2017 году  
**52** Перспективы СТМ в молочной категории

## ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 11** Как спасти отрасль от кризиса

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

- 16** Андрей Дахнович: «Будущее отечественных сыроделов нельзя назвать безоблачным»

## ТЕХНОЛОГИИ

- 12** Творожный продукт специального назначения  
**28** Современные тенденции в производстве спредов  
**48** Использование пищевых волокон «Цитри-Фай» в производстве спредов пониженной жирности

## ПРАКТИКУМ

- 34** Теплообмен и самообман в головах заводчан  
**52** Перспективы СТМ в молочной категории

## МАРКЕТИНГ

- 42** В фокусе – современные молочные продукты

## БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- 51** Вы уверены, что правильно определяете антибиотики в молоке?  
**56** Эффективный контроль качества сырого молока тестом «4сенсор»

## ПАТЕНТЫ

- 58** Патентованные инновации в молочной отрасли

## НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ

- 62** Обеззараживание внешних поверхностей производственных помещений

## ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ

- 05** Молочная и мясная индустрия 2018 (Москва)  
**07** МПА: «Техническое регулирование производства пищевой продукции в ЕАЭС. Практика применения технических регламентов Таможенного союза» (Москва)  
**27** RosUpack 2018 (Москва)  
**27** FoodTech 2018 (Краснодар)  
**33** Ingredients 2018 (Москва)  
**55** 5-я международная выставка контрактного производства и СТМ (Москва)





**Уважаемые читатели!**  
**Подписка на журнал**  
**«МОЛОЧНАЯ РЕКА»**  
**осуществляется**  
**через каталог «Роспечать».**  
**Наш подписной индекс**  
**№ 84120.**  
**Подписка производится**  
**как на территории РФ,**  
**так и в странах СНГ.**

## ВСЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

- 2 обл.** ПИЩЕВЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ: разработка и производство многофункциональных комплексных добавок и пищевых комплексов для молочных продуктов
- 01** ВОРОНЕЖПРОДМАШ: пластинчатые пастеризационно-охладительные установки
- 02** МОНА ИНГРЕДИЕНТС: комплексные стабилизационные системы для молочной продукции
- 09** РИДЖИЛАЙН: ингредиенты для производства мясных и молочных продуктов
- 15** КАЛВАТИС: пеногасители, средства для пенной мойки, дезинфицирующие средства
- 19** КОМИТЕКС: нетканые материалы для молочной промышленности
- 19** ТЭСМО: производство емкостного оборудования
- 20** БЕЛСНАБИНВЕСТ-ПЛЮС: защитная одежда
- 22** РЕКСОР: отрывная лента TIRCEL® для открывания порций плавленого сыра
- 24, 3 обл.** SEMARGL: производство и продажа комплексных стабилизационных систем, заквасочных культур, ферментов
- 32** ДВА+К: фаршемешалки для молочной промышленности
- 41** ТРЕПКО: роторные автоматы для расфасовки в готовую упаковку
- 41** ТЕХНОЛОГИЯ: производство современного оборудования для гомогенизации, диспергирования и перекачивания продуктов
- 45** ХИМФУД: фосфаты «Буденхайм» для всех видов молочных продуктов
- 46** ПИЩМАШСЕРВИС: насосы, гомогенизаторы, диспергаторы, арматура и торцевые уплотнения для молочной промышленности
- 47** ФЛОРА ИНГРЕДИЕНТС: транскляминаза в жидкой форме

## ЖУРНАЛ «МОЛОЧНАЯ РЕКА»

Издается с 2001 года

Учредитель и издатель: ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД»  
 Генеральный директор и главный редактор журнала «Молочная река»: Александр ГУШАНСКИЙ  
 Директор по рекламе: Гаянэ ЕСИНА  
 Дизайн и верстка: Екатерина ПОПОВА  
 Редактор-корректор: Мария ПАВЛОВА  
 Служба распространения: Сергей САЛЬНИКОВ  
 Адрес: 125195, г. Москва, ул. Беломорская, д. 8 - 67  
 Телефон: (499) 257-38-08  
 Телефон/факс: (495) 677-39-58  
 Моб. телефон: +7 (916) 961-24-40  
 E-mail: milk@meat-milk.ru  
 Сайт: www.meat-milk.ru

Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС77-30137.

Номер подписан в печать 27.01.2018.

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В БАЗУ РИНЦ

© 2001, ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД». Любое воспроизведение материалов и их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения ООО «Журнал «МЯСНОЙ РЯД». При перепечатке материалов ссылка на журнал «Молочная река» обязательна.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.