

Технические требования к предоставляемым рекламным материалам

Формат журнала – 200 х 290 мм

1. Размеры рекламных модулей

Рекламный модуль на 1-ю обложку:

послеобрезной формат – 200 х 230 мм;
дообрезной формат – 205 х 235 мм (к послеобрезному формату добавляется СПРАВА и СНИЗУ по 5 мм на рез).

Рекламный модуль 1/1 (занимает полную полосу навывлет) – так же как и модули на 2-ю, 3-ю и 4-ю обложки:

послеобрезной формат – 200 х 290 мм;
дообрезной формат – 205 х 300 мм;
В рекламных модулях 1/1 текст и иллюстрации (если они не навывлет) должны отстоять от обреза не менее чем на 10 мм.

Рекламный модуль 1/2 (горизонтальный): 164 х 120 мм.

Рекламный модуль 1/2 (вертикальный): 80 х 245 мм.

Рекламный модуль 1/3: 164 х 82 мм.

Рекламный модуль 1/4: 80 х 120 мм.

Рекламный модуль 1/6: 80 х 82 мм.

Рекламный модуль 1/8: 80 х 58 мм.

2. Фотографии для статей

Фотографические изображения могут быть предоставлены в формате **JPEG**.

Размер исходного файла должен составлять не менее 200–500 Кб в зависимости от желаемого размера фотографий на полосе. В каждом конкретном случае соответствие предоставленного материала можно уточнить в редакции.

3. Рекламный модуль в формате EPS:

- цветовая модель CMYK
- цветовой профиль лучше не внедрять
- растровые изображения внедрены в файл (без link)
- разрешение внедренных растровых изображений – 300 pixels/inch
- шрифты – create outlines
- black – overprint
- минимальная толщина линии – 0,3 pt
- прозрачность, растровые эффекты – flatten transparency (настроить document raster effects setting).

4. Рекламный модуль в формате TIFF:

- цветовая модель CMYK
- цветовой профиль лучше не внедрять
- разрешение 300 pixels/inch
- Total Ink Limit – 330%
- слои сведены, альфа-каналы и paths удалены
- шрифт черного цвета должен быть представлен 100% black, на цветном фоне режим наложения – Multiply

5. Рекламный модуль в формате PDF:

Необходим полиграфического качества!!!